



# INFORME DE PROGRESO

## CAJA DE BURGOS

### FUNDACIÓN BANCARIA 2023



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



# Contenidos

- 1 Carta de Renovación del Compromiso
- 2 Perfil de la Entidad
- 3 Metodología
- 4 Análisis
  - Usuarios y Líneas estratégicas
  - Plantilla
  - Proveedores
  - Gobierno corporativo

# 1. Carta de Renovación del Compromiso

Fundación Caja de Burgos es desde 2013 una fundación bancaria y tenemos como misión ser una entidad dedicada a impulsar el desarrollo social y económico de las personas en nuestro ámbito de actuación. Somos una institución autónoma e independiente, con una vocación social irrenunciable, y cuyo trabajo se guía por unas altas exigencias de calidad y de eficacia.

El nuevo Plan Estratégico de la Fundación Caja de Burgos (2022-2026) recoge los resultados de una reflexión colectiva y nos brinda los perfiles de lo que ha de ser nuestro trabajo en los próximos cinco años. Hemos querido construir nuestro propio proyecto de futuro a largo plazo, que nos presenta como una entidad estable, fortalecida por el compromiso de todos sus trabajadores, que cultiva valores como el compromiso, la innovación, la independencia, la igualdad, la sostenibilidad y la transparencia, y se muestra decidida a plantear nuevas fórmulas que hagan aún más estrecha su vinculación con nuestra zona de actuación.

En este nuevo plan pretendemos ser una entidad transformadora de la sociedad fomentando la participación ciudadana, la creatividad y el desarrollo de un pensamiento crítico, impulsando acciones que favorezcan el desarrollo económico y social, la creación de empleo decente, la igualdad, la inclusión, la solidaridad, el impulso del desarrollo rural y la colaboración, con especial foco en acciones de sostenibilidad y digitalización, a través de la implantación de un modelo de gestión basado en criterios de equilibrio presupuestario, calidad, eficiencia, innovación y desarrollo del talento.

Queremos brindar unos servicios sociales y asistenciales que constituyan un referente incuestionable de calidad, y esforzarnos por mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas. Queremos consolidar nuestra apuesta por la conservación del patrimonio histórico artístico y la cultura en todas sus expresiones, y renovar nuestro compromiso con el medio ambiente y los criterios de sostenibilidad. Intensificaremos nuestro apoyo al sistema educativo y respaldaremos la formación de los jóvenes en los campos de la investigación, la formación y el deporte. Y estamos decididos a crear nuevos instrumentos que propicien el emprendimiento y el crecimiento de nuevas empresas.

Por todo ello, en Fundación Caja de Burgos estamos interesados en renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez principios.



Ginés Clemente Ortiz.  
Presidente de Fundación Caja de Burgos

## 2. Perfil de la Entidad

### INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)  
Caja de Burgos F.B.

Tipo de empresa  
Tercer sector

Dirección  
Plaza de la Libertad, s/n

Localidad  
Burgos

Provincia  
Burgos

Comunidad Autónoma  
Castilla y León

Dirección Web  
www.cajadeburgos.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo  
Rafael Barbero Martín

Persona de contacto  
M<sup>a</sup> Mónica Elvira

Número de empleados directos  
236

### MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector  
Fundaciones, asociaciones y ONG

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios  
Desarrollo social y económico de la provincia

de Burgos principalmente, a través del fomento de la investigación, desarrollo económico y la innovación, el impulso de la educación y en particular la cultura, la sanidad y los servicios de asistencia social, la defensa del medio ambiente, la salud, los proyectos y acciones humanitarias, así como todas aquellas actuaciones que tengan transcendencia económica y social.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción  
España

Grupos de Interés más significativos:  
Clientes, Plantilla, Proveedores, Entidades sociales, Instituciones públicas, privadas y empresas.

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés  
La entidad selecciona sus grupos de interés en función de los siguientes criterios:  
- Dependencia: Grupos que dependen de forma directa o indirecta de la organización, de sus actividades, de productos o servicios o de su desempeño.  
- Influencia: Grupos que pueden tener la capacidad de influir en la consecución de los objetivos de la empresa.  
- Representatividad: Tenemos en cuenta a todos los grupos de interés.  
La entidad incorpora las sugerencias de sus grupos de interés a través de los siguientes procesos:

Reuniones periódicas con todos los grupos de interés: La Fundación se reúne frecuentemente con todos sus grupos de interés con el objetivo de conocer sus necesidades e incorporar sus sugerencias en las diferentes acciones que se lleven a cabo en la organización.  
Además, realiza encuestas periódicas como la encuesta de satisfacción de usuarios anualmente y de forma bianual la encuesta de clima de los empleados.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen España

#### Notas

El Informe se ha elaborado conforme a los criterios del cuestionario del informe de progreso. Ha sido elaborado por la unidad de comunicación interna del Área de Personas.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Se han analizado los principales factores internos y externos de la organización para tener en cuenta todos los impactos significativos tanto económicos, como sociales, ambientales y de gobierno corporativo. Con todo ello queremos proporcionar a los grupos de interés toda la información necesaria para su toma de decisiones según el reporting sobre la ejecución del plan de acción anual de la Fundación que se realiza al Patronato de la entidad.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El Informe de Progreso de la Fundación se comparte con todos los grupos de interés. Todos los empleados pueden acceder al Informe en la Intranet corporativa. El resto de grupos de interés pueden acceder al Informe a través de la web corporativa, donde está disponible. El Informe de Progreso también se publica en la web española de Pacto Mundial y en la página Internacional de Global Compact.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Se han tenido en cuenta todas aquellas partes interesadas que se ven afectadas por las decisiones estratégicas o mantienen algún vínculo con la empresa. Los grupos de interés disponen de varios canales para trasladar a la entidad sus sugerencias y observaciones.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Caja de Burgos F.B. es una fundación privada, sin ánimo de lucro y de carácter bancario en tanto resultante de la transformación de Caja de Burgos, Fundación de Carácter Especial, cuyo patrimonio se halla afecto, de forma duradera, a la realización de los fines institucionales de interés general que se detallan en los presentes Estatutos. 2. La Fundación desarrollará sus actividades, esencialmente, en el territorio de Castilla y León y preferentemente en la provincia de Burgos. La Fundación tiene personalidad jurídica y plena capacidad jurídica y de obrar para el cumplimiento de sus fines, desde el momento de su inscripción en el Registro de Fundaciones de Castilla y León, actuando en exclusiva con arreglo a los fines previstos en los presentes Estatutos. Otorgada la escritura pública de transformación y en tanto se procede a la inscripción en el Registro de Fundaciones, el Patronato de la Fundación realizará, además de los actos necesarios para la inscripción, aquellos otros que resulten indispensables para la conservación de su patrimonio y los que no admitan demora sin perjuicio para la Fundación. Los fines de la Fundación son el desarrollo económico y social de su ámbito de actuación lo que se llevará a cabo a través del fomento de la investigación, el desarrollo económico y la innovación, el impulso de la educación y, en particular, la de tipo financiero, la cultura, la sanidad y los servicios de asistencia social, la defensa del medio ambiente, el deporte, los

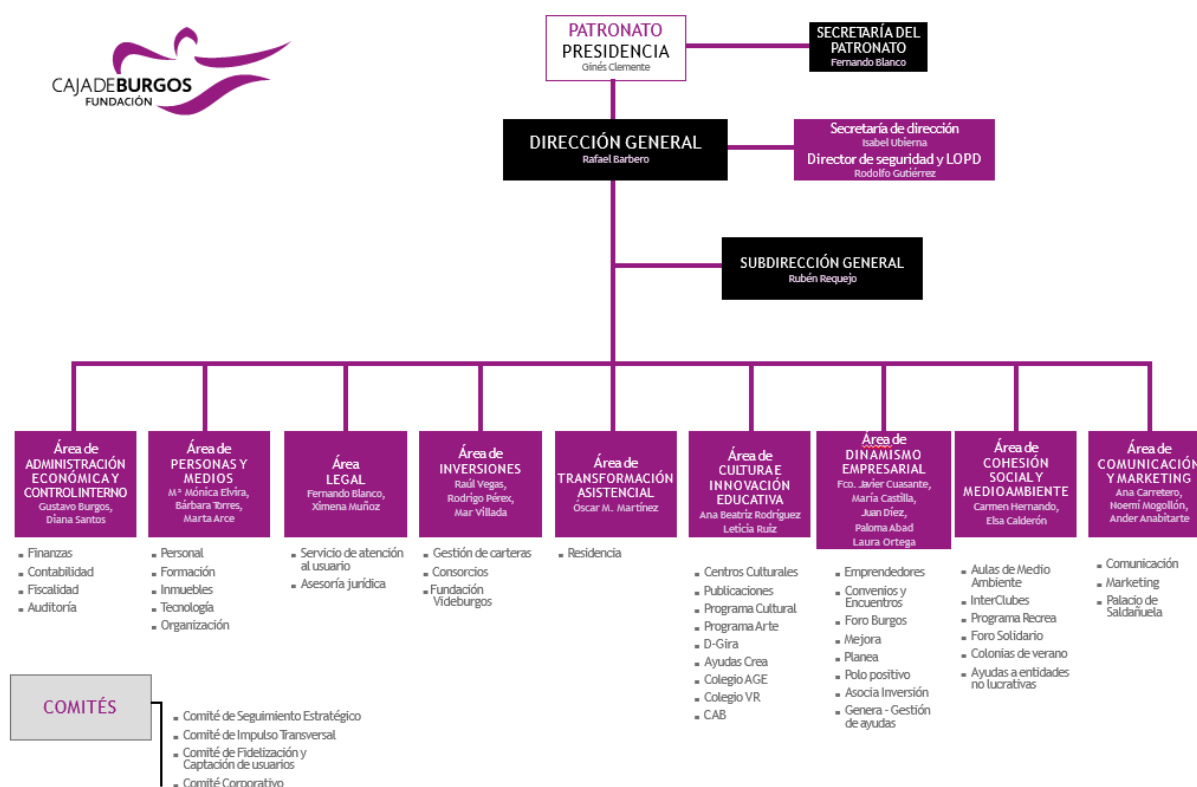
proyectos y acciones de ayuda humanitaria, así como a través de todas aquellas actuaciones que, desarrolladas directa o indirectamente, tengan trascendencia económica y social. Asimismo, tiene por objeto la gestión y administración de las fundaciones y/o obras benéfico sociales que le sean encargadas y su Patronato acepte, que sean dotadas con los fondos, las asignaciones y/o los medios necesarios o sean subvencionadas convenientemente, sin perjuicio del cumplimiento del modo o cargas correspondientes a adquisiciones a título

gratuito, respetando las limitaciones establecidas por la Ley.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

En la Fundación Caja de Burgos desarrollamos iniciativas vinculadas con los 10 Principios del Pacto Mundial

## Organigrama



# 3

## Metodología

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

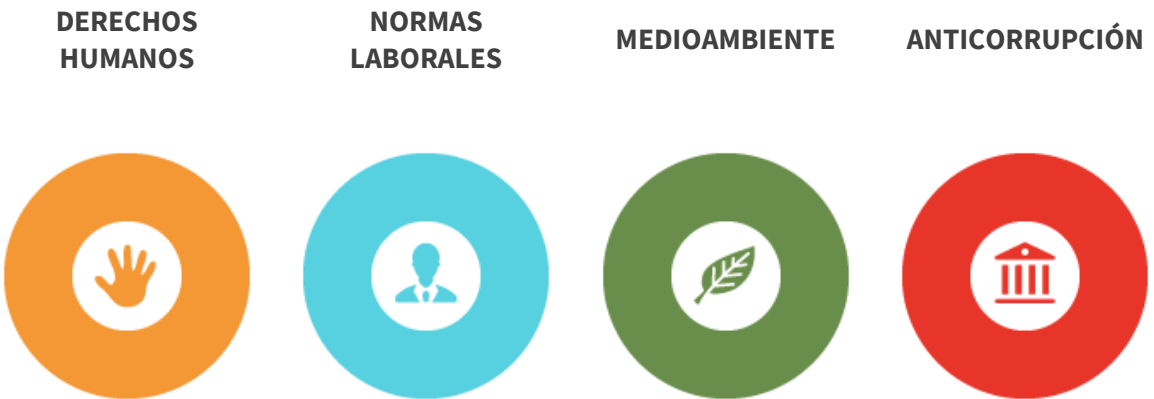
**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# 4

## Análisis

La Red Española trabaja los cuatro bloques en los que se dividen los Diez Principios del Pacto Mundial estableciendo diferentes acciones, políticas o herramientas de seguimiento por cada uno de ellos. A continuación, se muestra un resumen del número de acciones enmarcadas en cada bloque que recoge el presente informe:



Todos los ODS son importantes y prioritarios para nuestra organización por el importante papel que tenemos, pero nos centramos en los siguientes:





# USUARIOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La actividad de la Fundación se articula en las siguientes líneas de actuación de las cuales participan nuestros usuarios. Nuestros usuarios son fundamentales y se les escucha de manera activa desarrollando nuestros servicios con el objetivo de cubrir sus necesidades y seguir las tendencias.

## Líneas de actuación



Nuestras acciones más destacadas han sido las siguientes:

## ASISTENCIA Y SOLIDARIDAD

### Residencia de Personas Mayores:

- Finalización de obra y equipamiento de espacios en mayo y obtención autorización administrativa, así como comienzo incorporación usuarios en octubre.
- Definición del proyecto Cordia y de la Carta de Servicios
- Realización de jornada de puertas abiertas
- Nuevos proyectos: Radio, proyectos expositivos...
- Ocupación e incorporación de personal:

### Residentes > 201

Mujeres: 124 • Hombres: 77

Válidos: 55 • Asistidos Grado 1: 106 • Asistidos Grado 2: 40

+ joven: 48 años • + mayor: 103 años • Centenarios: 3

### Trabajadores > 105

Atención directa (auxiliares / gerocultores): 70 • Salud (medicina / enfermería): 6 • Cocina: 9 •

Lavandería: 4

Terapias: 4 • Recepción y mantenimiento: 5 • Dirección y gobernantas y trabajadora social: 6

## Foro Solidario

Centro orientado a reforzar e impulsar el desarrollo del capital social y del tejido asociativo de nuestro entorno con la finalidad de lograr una sociedad más cohesionada, justa y solidaria.

- ✓ Nuestros espacios, un apoyo continuo a las entidades – Plan Transformación del tercer sector.  
Ideas y propuestas de más de 55 entidades sociales de Burgos y provincia.  
Más de 15 actividades diarias.  
12.580 personas.
- ✓ Programa Educa– Plan Sensibilización social.  
10 nuevas temáticas en 2023.  
415 talleres impartidos en centros educativos de Burgos y provincia.  
9.154 participantes.
- ✓ Sensibilización para el cambio social– Plan Sensibilización social.  
Formatos diversos para todos los públicos: cine, música, conferencias, artes escénicas...
- ✓ Fortalecimiento de las entidades sociales– Plan Transformación del tercer sector.  
Innova Social
  - 17 acciones formativas de alto impacto.
  - 278 personas.

TIPO DE ACTIVIDAD	Objetivo 2023		Real 2023	
	N.º Actividades	Usuarios	N.º Actividades	Usuarios
Actividades formativas	6	90	47	207
Programa de adultos	14	350	17	357
Programación infantil	5	75	23	479
Actividades para colegios	275	5.500	415	9.154
Convenios y Entidades	6	120	17	278
Programa de artes escénicas	36	2.240	4	400
Entidades y documentación	265	10.550	163	12.580
Programa Recrea	16	240	32	2.759
<b>TOTAL</b>	<b>623</b>	<b>19.165</b>	<b>718</b>	<b>26.214</b>

## Programas de Ayudas Sociales

Gestión de la convocatoria de Apoyo a Entidades Sociales financiada por la Fundación Gutiérrez Manrique.

Apoyo a proyectos sociales.

Apoyo a proyectos de infraestructuras.

Ayudas a familias con necesidades urgentes.

- ✓ 510.000 euros.
- ✓ 59 entidades.
- ✓ 34.651 personas

## CULTURA Y PATRIMONIO

### Programa de Arte

Programa curatorial mutualizado para los programas de Cultural Cordón y del Centro de Arte Caja de Burgos CAB.

Escenario:

- ✓ Desarrollos de producción propia.
- ✓ Celebración 20º aniversario del CAB.
- ✓ Incremento costes de producción.
- ✓ Participación en el Año Picasso.
- ✓ Modificación de accesos y recorrido expositivo en Cultural Cordón.
- ✓ Desarrollos transversales con el programa cultural.

Total visitantes > 115.369 [2022 > 102.000].

Proyectos > 11 [2022 > 13].

### Exposiciones Cultural Cordón.

- ✓ Febrero-junio: Bajo el árbol del paraíso.  
Colección Alejandro Sanz > 14296 visitantes.
- ✓ Julio / Agosto: Cierre por reforma.  
Nuevo acceso por la Plaza de la Libertad.  
Reordenación de espacios y nuevo recorrido expositivo.
- ✓ Septiembre-diciembre: Picasso.  
Obras de la Real Academia de Bellas Artes.  
de San Fernando > 32429 visitantes.

Visitantes > 46.275 [2022 > 38.000]

Proyectos > 2 [2022 > 4]

### Programa de Arte CAB

Artistas 2023

Artistas internacionales:

Liliane Tomasko (Suiza).

Simon Callery (Londres).

Artistas españoles:

Nicolás Ortigosa (Logroño).

Robert Ferrer (Valencia).

Rosa Rubio (Madrid).

Rotor Studio (Murcia/Asturias).

Javier Garcerá (Sagunto).

Artistas burgaleses:  
Diego Delas (Aranda de Duero).  
Pepo Hernando (Burgos).

Objetivos: Visitantes  
68.644 > [2022 > 59.450]  
Proyectos > 9 [2022 > 9]

Incremento de actividades participativas.

✓ Actividades.

Cursos y talleres.

Encuentros viajeros.

Recrea creativo.

Visitas con artista y desenlaces .

Programas transversales. Artes escénicas.

Acciones 20º aniversario > Gran impacto usuarios. Programa de alta participación.

✓ Programa educativo.

Nuevos desarrollos CABILA.

Participantes > 68.568 [2022 > 21.120]

Actividades > 470 [2022 > 280]

### Programa Cultural. Estrategias de programación 2023.

- Incremento del ticket medio.
- Acciones de participación ciudadana.
- Programas de inclusión cultural.
- Consolidación de ciclos y festivales.
- Concurso a ayudas públicas. [MCED JCyL]
- Actividades transversales.

Espectadores > 39.396 [2022 > 48.700]

Eventos > 151 [2022 > 173]

### Ayudas Crea

Objetivos 2023:

- Mantenimiento de la estrategia de ayudas.
- Participación en la estrategia para las industrias culturales de la candidatura a la capitalidad cultural europea Burgos 2031.

Proyectos > 22 (2 renunciadas) [2022 > 22]

Beneficiarios > 9.300 [2022 > 9.000]

### Centros culturales y Salones de actos

Espacios para la cultura y el desarrollo social.

Claves 2023 :

- Incremento de cuotas y revisión de los ajustes horarios.
- Nuevo convenio de uso con el Ayuntamiento de Aranda.
- Mejoras en Cultural Burgos (Avda. Cantabria).

Usuarios > 67.950 [2022 > 68.000] Eventos > 487 [2022 > 464]

## INNOVACIÓN EDUCATIVA

### Colegios Virgen de la Rosa y Aurelio Gómez Escolar

Centros concertados, con modelo educativo propio, orientados a procesos de innovación educativa y a la formación en valores y habilidades.

Planes 2023.

- ✓ Formación educación por proyectos.
- ✓ Formación evaluación por competencias.
- ✓ Nuevos proyectos Erasmus + .
- ✓ Equipos transversales para planes acción.
- ✓ Plan de acompañamiento a las familias.
- ✓ Diseño proyecto implicación ciudadana.

Alumnos > 654 [2022 > 656]

Proyectos > 52 [2022 > 33]

Participantes > 5.936 [2022 > 4.820]

### Educa > Programa de apoyo educativo

Actividades didácticas de soporte curricular.

Claves 2023:

- Cofinanciación circuito Assitej.
- Incorporación cuotas.
- Nuevos desarrollos de mediación .
- Recuperación proyecto Cantania.
- Colaboración asociaciones docentes.
- Programas en la provincia.
- Mejora de los procesos de evaluación.

Participantes > 19.730 [2022 > 19.180]

Proyectos > 168 [2022 > 162]

## DINAMISMO EMPRESARIAL

### Planea Emprendedores

- Impulso al fomento del espíritu emprendedor en el ámbito educativo.
- Planes:
  - Desarrollo de una versión Planea Emprendedores híbrida, presencial y On-line.
  - Concienciación sobre economía circular con charlas y premio.
  - Mayor visibilidad de la ferias de Aranda y Miranda.
- Mantener la vinculación con los centros independientemente del cambio de profesores.

Participantes > 2252. Colegios 46

### EMPRENDEDORES

Apoyo al nacimiento, consolidación y crecimiento de empresas.

Objetivos 2023

- Impulso captación proyectos en la provincia.
- Impulso a la fase de aceleración.
- Consolidación del Centro de Dinamismo Empresarial

2023		
	Objetivo	Realizado
Planes en desarrollo	24	24
Creación de empresas	15	15
Empleo creado	30	46
Fase de Lanzamiento	15	20
Inversión prevista	65,000	30,000
Apoyo a prototipos	5	5
Lanzamiento Colectivo Nexo	-	90

### POLO positivo

Apoyo al nacimiento, consolidación y crecimiento de empresas

Objetivos 2023

- Favorecer la entrada de nuevos socios promotores, además de los socios fundadores.
- Consolidar el proyecto como la primera aceleradora de proyectos industriales a nivel nacional.
- Consolidación del vivero del Centro de Dinamismo Empresarial.

Actividades complementarias:

- Intensificar la participación en foros de inversión.
- Intensificar las colaboraciones con otras entidades (Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, CyL Hub, Wolaria ...)

2023		
	Objetivo	Realizado
IMÁN de ideas	5	5
IMPULSO pymes	1	0
DESAFÍO industrial	1 reto	1
Fase de Lanzamiento	2	2
Apoyo a prototipos	2	1
Nuevos socios promotores	3	3
Eventos de terceros	-	14
Eventos propios	1	1 / 150 pax.

## foroBurgos y Nexworking

### Objetivos 2023:

- Responder a la demanda de los asistentes de contar con actos que fomenten la innovación, el intercambio de ideas y el networking.
- Desarrollar actividades de interés para el entorno empresarial y convertir a la Fundación en el foco de la innovación basada en la digitalización y la sostenibilidad.
- Promover el talento compartiendo el conocimiento y la experiencia de empresarios, directivos y expertos.
- Dar a conocer soluciones desarrolladas por empresas de nuestro entorno para potenciar la cartera de proveedores locales de nuestras organizaciones.

## Convenios

Desarrollo de acciones de colaboración instrumentadas a través de convenios con diferentes agentes del mundo empresarial y emprendedor de la provincia de Burgos.

Orientadas a sensibilizar y permitir la transferencia de conocimiento para fomentar la innovación.

Encuentros Empresariales con FAE , FAE Miranda, AJE, ASEMAR, JEARCO, EXECyL, G.A.L., DIHBU 4.0, ADEME, SODEBUR, CÁMARAS..

## Oficina Genera

Oficina especializada en la obtención de ayudas públicas y privadas, tanto para la propia Fundación como para terceros

## MEDIOAMBIENTE

### Aulas de Medio Ambiente

Centros con los que se contribuye a la defensa y conservación de la Naturaleza por medio de acciones y programas de educación, sensibilización y voluntariado ambiental.

#### Actuaciones propias

- Hogares Verdes: divulgación, comienzo segunda promoción, continuación primera promoción, actividades complementarias y suma de apoyos de empresas colaboradoras - Plan Impacto por el cambio.
- Educación Ambiental en centros escolares, concienciación ambiental y conocimiento del entorno y problemática ambiental para familias, niños y adultos.
- Asistencias técnicas ambientales a empresas y centros de formación.
- Inclusión de criterios de sostenibilidad en las diferentes líneas: programa Planea, convocatoria y jornada FGM entidades sociales, gestión de carteras con criterios ESG... - Plan Impulso Transversal.

#### Actuaciones en colaboración

- Custodia del territorio y dinamización ambiental del Monte de la Cuesta. Fundación Gutiérrez Manrique.
- Voluntariado Ambiental en colaboración con Fundación "la Caixa".
- Jardines con Ambiente en colaboración con el Ayuntamiento de Burgos.
- Programas de Educación ambiental en colegios rurales con las Diputaciones de Valladolid y Palencia.
- Programa Hogares verdes en colaboración con el Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico - Plan Impacto por el cambio.

## SALUD Y BIENESTAR

### InterClubes

Centros de ocio y salud en los que se desarrolla un amplio programa de actividades y servicios basados en la incorporación de hábitos saludables en la nutrición, el ejercicio físico y el cuidado personal, para personas de todas las edades, con el fin de favorecer la convivencia intergeneracional.

- interClub Miranda de Ebro. Desarrollo del concepto y buena acogida por parte de los usuarios.
- Oferta multilínea – Plan Centros de la Fundación. En todos los centros de la provincia.
- Nuevas colaboraciones. Desarrollo de actuaciones en las líneas de medio ambiente y solidaridad.
- Ayudas. Concesión de subvención para el desarrollo de acciones de formación para desempleados en Medina de Pomar.
- Nuevos servicios sanitarios– Plan Bienestar integral. Terapia Ocupacional en Burgos y Fisioterapia en Medina de Pomar. Consolidación de los servicios de Logopedia en Briviesca y nutrición en Aranda de Duero.
- Gimnasio. Aumento significativo del público joven. Segmentación de tarifas por edades y situación laboral. Aumento de la demanda en entrenamientos personales.
- Cocina y nutrición. Crece el interés por la formación culinaria en Burgos y Aranda de Duero.
- Renovación y ampliación de equipamientos: vestuarios Burgos.

Total usuarios: 26.768

### Programa Recrea

Programa de actividades para mayores de 60 años. Ampliada y diversificada oferta en todas sus líneas. Nuevos ciclos temáticos.

Total de usuarios: 5.292

### Colonias

Oferta de ocio estival que se lleva desarrollando con éxito desde 1956 y en la que han participado más de 100.000 niños y niñas.

- ✓ Colonias en el Palacio de Saldañuela: La alternativa lúdica de siempre con un nuevo y variado programa de actividades. 129 participantes de entre 8 y 12 años (194 plazas ofertadas).
- ✓ Campamento urbano Descubre valores: Conciliación en periodos estivales no lectivos unida al fomento de los valores de creatividad, conciencia social y medioambiental, gusto por la vida sana y el deporte, presentes en los distintos centros de la Fundación. 326 participantes de entre 4 y 12 años (330 plazas ofertadas).

### Palacio de Saldañuela

Alquileres de terceros: contrato con Grupo Rice, eventos de empresas e instituciones y actividades para colegios (La Aventura de Aprender).

	Eventos	Asistentes
EMPRESAS (40 en 2022)	34	1.500
BODAS (29 en 2022)	20	2.674
COLEGIOS (28 en 2022)	19	995
TOTALES	73	5.169



## ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN - HERRAMIENTA DE SEGUIMIENTO

Como herramienta de medición y seguimiento de la satisfacción de nuestros usuarios, al finalizar cada actividad, evento o curso formativo siempre se hace llegar a todos los participantes una encuesta de satisfacción. Con esta herramienta de seguimiento se puede conocer cómo ha sido la experiencia de cada participante y mejorar los aspectos menos valorados.

Tenemos la suerte de que nuestros usuarios son muy participativos, la mayoría son mujeres en activo y con estudios superiores, de tal forma que hemos conseguido el objetivo marcado en todos los centros, a pesar de que se incentiva más la recogida en el tercer trimestre del año.

La valoración global de los centros o programas es elevada. De 26 centros/programas, 25 cumplen el objetivo de excelencia, 23 superan el 4,5 en la valoración media y la media sigue siendo del 4,7. El programa recrea y el Aula de Valladolid han alcanzado un 5, la máxima puntuación, le siguen de cerca con un 4,9 el Aula de Palencia, Cultural Cordón, Dinamismo Empresarial y las Colonias de Saldañuela.

En cuanto a la identificación de canales a través de los cuales nos han conocido, en 2023 se mantienen los niveles de 2022 y 2021, siendo el mayoritario la prescripción que los usuarios hacen de nuestras actividades, destacando que se informan en el propio centro.

En Redes Sociales hemos aumentado un 7% el número de seguidores respecto al 2023 siendo mayoritario Facebook. Este año se ha incorporado LinkedIn. Las interacciones (188,884) han aumentado en un 22,42% y han disminuido las impresiones (3,221,651) por el cambio de algoritmo en junio en redes sociales.

Nuestros usuarios nos recomiendan en un 99% y lo que más valoran es “la atención del personal del centro” (4,76).

Los usuarios destacan distintas motivaciones para elegirnos:

- En los colegios AGE y VRosa valoran la ubicación y el proyecto educativo.
- En el programa Emprendedores y Planea destacan la metodología y asesoramiento.
- En las Aulas de Medio Ambiente: nos eligen por el tipo de actividades y la atención del personal.
- En los Interclubes por el tipo de actividades y atención del personal.
- En Cordia nos eligen por su ubicación y la preinscripción de otros residentes. Valoran, sobre todo, la comunicación con las familias y la atención socio- sanitaria del residente.

Esta información nos sirve para tomar medidas y en definitiva, mejorar la experiencia de nuestros usuarios y avanzar a una oferta más individualizada que nos permita fidelizar al cliente para que siga siendo nuestro mayor prescriptor.

En cuanto al servicio de atención al usuario se han abierto 10 expedientes.

## TRATAMIENTO ÓPTIMO DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTES (RGDP)

La privacidad de todos nuestros grupos de interés y el respeto normativo vigente son para la organización una cuestión esencial. Dado el volumen de datos que maneja la organización, este aspecto se trabaja con especial atención.

La organización, consciente del cambio normativo del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) continua con COMSE para asesorarse correctamente.

Cambios realizados para la adopción de la normativa:

Algunas de las acciones que se han puesto en marcha durante el ejercicio para cumplir con la normativa han sido:

- Publicar la nueva normativa.
- Incluir textos informativos en las comunicaciones
- Formación básica a la plantilla.

## PLANTILLA

Estructura de plantilla a 31/12/23: 208 personas distribuida en 18 centros de trabajo

Se regula en 4 Convenios:

- Convenio de Cajas de Ahorros: 10 empleados.
- Convenio colectivo de empresas de enseñanza privada sostenidas total o parcialmente con fondos públicos: Colegios VRosa y AGE: 53 empleados.
- Convenio marco estatal de servicios de atención a las personas dependientes y desarrollo de la promoción de la autonomía personal: Residencia: 89 empleados.
- Acuerdo Marco de la Fundación: 56 empleados.

Antigüedad media: 14 años

Edad media: 44 años.



- ✓ Definición de un modelo de Desarrollo profesional: Plan de Carrera.

Nueva Entrevista de Desarrollo: Iniciamos el proceso de transformar al evaluador en Coach y Mentor para valorar la aportación de cada colaborador, desarrollar su potencial y atraer Talento.

Realización del proyecto de descripción de puestos de trabajo y plan de sucesiones.

- ✓ Ejecución del Proyecto Vital para promover el cuidado físico, psicológico y emocional de los empleados y conseguir que la Fundación sea una empresa saludable y el mejor sitio para trabajar.

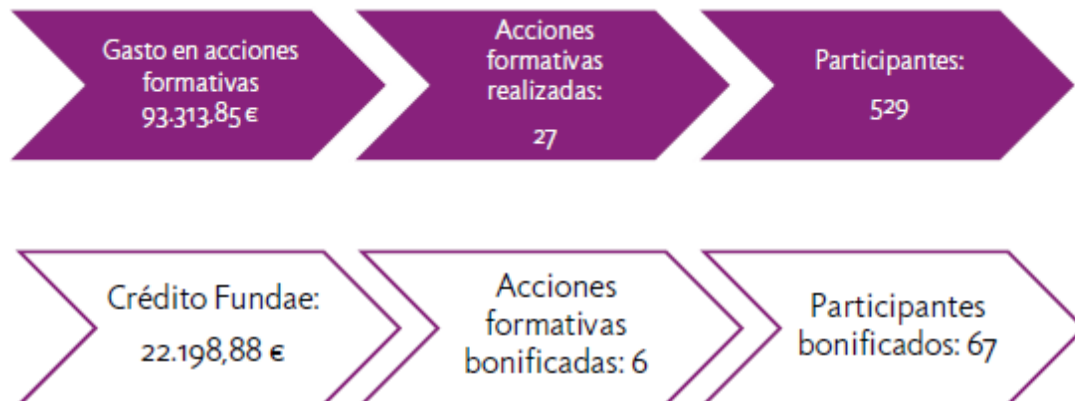
Formamos parte de la Red Española de Empresas Saludables desde Noviembre de 2023.



## Plan de Formación 2023.

### Objetivos:

- 1º Aumentar el conocimiento y las habilidades en los distintos niveles para poder enfrentarnos a nuevos retos y ser más competitivos.
- 2º Aumentar la especialización en determinados puestos.
- 3º Aumentar la satisfacción laboral y reducir los riesgos psicosociales.
- 4º Avanzar hacia una mayor digitalización de los procesos.
- 5º Mayor conocimiento y capacidad para influenciar al cliente.



### Igualdad de género

La igualdad de género forma parte de nuestros valores. Todos los actores de la sociedad deben trabajar para alcanzar una igualdad plena y efectiva. Desde la Fundación nos sumamos a esta importante misión y, como siempre, la igualdad está presente en todas nuestras acciones.

Tenemos un plan de igualdad desde 2014 adaptado a las recientes normativas. En el documento se indica que la organización se compromete a garantizar un trato igualitario a todos sus empleados y empleadas sin que exista ningún tipo de discriminación, distinción o exclusión por cuestiones de raza, color, sexo, religión, opinión política, nacionalidad de origen, extracción social, discapacidad física o mental. Además, se compromete a fomentar la igualdad de oportunidades entre todos los empleados de la organización, proporcionando de forma equitativa los medios necesarios para el desarrollo profesional y garantizar la igualdad de género y los derechos de las personas con discapacidad en todas sus actuaciones.

Dentro de nuestras medidas se especifica que los procesos de selección se realizan siguiendo criterios de transparencia y de acuerdo a las capacidades de los aspirantes sin que tenga cabida ningún tipo de discriminación por cuestiones de raza, edad, religión o sexo.

Cualquier tipo de queja o apreciación sobre la materia puede remitirse al buzón de sugerencias. En el ejercicio 2023 no se han registrado quejas sobre aspectos relacionados con la igualdad.

## Comunicación con Empleados

La comunicación con los empleados es continuada, se habilitan y facilitan nuevos canales para mejorar el flujo de información.

La principal plataforma de comunicación de la compañía es la intranet corporativa, donde recogemos toda la información relevante de la compañía, así como los procedimientos, las herramientas y materiales necesarios para el desempeño diario del equipo. A través de la intranet, cualquier empleado puede trasladar sus comentarios o sugerencias comentando las noticias publicadas o a través del Blog Corporativo. Hemos creado en 2023 una revista interna.

Además, continuamos fomentando la organización de encuentros con la dirección para mejorar la comunicación bidireccional.

Se realizan reuniones periódicas del Comité de dirección y además cada Responsable de área se reúne de forma semanal con sus equipos para compartir resultados, avances del año y nuevos proyectos en los que está inmersa la compañía.

## Encuesta de Clima Laboral

En la Fundación realizamos de forma bianual nuestra encuesta de clima laboral para conocer la opinión y satisfacción de todos los empleados sobre el entorno de trabajo, su desempeño y otras variables laborales con el objetivo de detectar áreas de mejora. De esta manera, entre todos trabajaremos para convertir la Fundación en un lugar mejor donde trabajar. Tenemos una puntuación en 2022 de un 4,03 sobre 5, y en 2024 comenzaremos otro proceso de consulta.

## PROVEEDORES

En la Fundación C.B. tenemos un compromiso con la creación de valor en las comunidades en las que operamos y realizamos el 100% de los aprovisionamientos a proveedores locales.

Los proveedores con los que nos relacionamos mantenemos acuerdos de colaboración a largo plazo con relación estable y duradera. La comunicación constante con ellos es la clave del éxito de la relación con ellos. Por este motivo se tienen reuniones periódicas con todos, especialmente con proveedores esenciales para el desarrollo de la actividad.

Continuamos con nuestros sistemas de auditoría y control de proveedores para identificar servicios sostenibles y gestionar y verificar los compromisos de servicio acordados.

Antes de firmar un acuerdo de colaboración con un nuevo proveedor realizamos nuestro proceso de evaluación con la cumplimentación de un cuestionario donde se valora que cumplan la normativa vigente, y buscamos proveedores con sistemas de calidad y sostenibilidad más eficientes.

Además, todos los contratos que así lo requieren contemplan cláusulas de auditabilidad que nos permiten en todo momento verificar los compromisos de servicio acordados con el proveedor.

## GOBIERNO CORPORATIVO

En 2023, Cristina Martín, Simona Palacios, Miguel Santos, Jorge Mínguez, Javier Martínez y María José Basconcillos se han incorporado al Patronato de la Fundación Caja de Burgos como nuevos patronos.

La renovación de estos seis miembros contribuirá a impulsar las líneas estratégicas y a reforzar tanto el apoyo a las pymes y los nuevos proyectos financieros como la implicación de la entidad con el Tercer Sector.

De esta manera, el Patronato, máximo órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación Caja de Burgos, seguirá formado por doce miembros que pertenecen a cuatro grupos diferentes: entidad fundadora de la antigua caja de ahorros (Ayuntamiento de Burgos); entidades representativas de intereses colectivos en el ámbito de actuación de la Fundación; personas independientes de reconocido prestigio profesional en materias relacionadas con los fines sociales de la Fundación; y personas con conocimiento y experiencia específica en materia financiera.

Los miembros del Patronato son Ginés Clemente, en calidad de presidente; Antonio de Santiago, vicepresidente primero; Jorge Mínguez, vicepresidente segundo; y Sonia Santamaría, Javier Martínez, Simona Palacios, Cristina Martín, Miguel Santos, Fernando Rodríguez Porres, Andrés Carretón, Roberto Rey y María José Basconcillos, patronos.

Para más información: [Fundación Caja de Burgos - Informe Anual](#)